MOT 교육과정 중장기 추진 방향

* MOT 교육에 대한 Master Plan(이론, 사례, 주요 Issue 등을 포함)을 하에 운영
* 교육내용은 교육생의 참여도와 교육 내용의 Upgrade 주기를 고려하여 매 2년을 One Cycle로 설정하여 협회나 회원사의 Needs을 참고하여 세부방향 설정하여 운영
* 협회가 MOT 구심점(Master Plan, MOT 관련 자료, Q&A 활동 등) 역할 수행 – 참여 회원들의 MOT에 대한 이해와 추가적인 교육에 대한 Needs 도출
* 교육참가자 간 상호 교류를 통한 각 사별 경험이나 어려운 점에 대한 정보를 공유할 수 있는 체계 – 기업에서 교육 참가에 필요성을 가질 수 있는 방안

25년도 교육방향 (Master Plan하에서)

* MOT 체계가 미흡한 벤처 및 중견기업에 MOT에 대한 이해와 기업에 실질적인 도움이 될 수 있는 다양한 형태의 교육과정
* 기존 대기업이나 MOT 체계를 갖추고 운영중인 기업에서 어려운 점을 도출하고 교유과정에 이에 대한 도움이 될 수 있는 과정